

Social Media disclaimer

POLITIQUE DE VIE PRIVÉE DES PAGES DE MÉDIAS SOCIAUX (FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, YOUTUBE, ...):

Version novembre 2024

SA L.Louyet (Rue de Mons 80, 6000 Charleroi, BE 0471.397.135 est responsable du contenu de ses pages de médias sociaux.

En visitant nos pages de médias sociaux, les fournisseurs de médias sociaux, en tant que responsable de traitement, collectent des données personnelles de l'utilisateur, par exemple via des cookies. Une telle collecte de données utilisateur par les fournisseurs de médias sociaux peut également avoir lieu même si l'utilisateur n'est pas connecté ou enregistré auprès des fournisseurs de médias sociaux. Vous trouverez des informations sur la collecte de données et leur utilisation ultérieure par les fournisseurs de médias sociaux dans la politique de vie privée des fournisseurs de médias sociaux respectifs.

Les données utilisateur collectées par les fournisseurs de réseaux sociaux ne sont pas connues par BMW. BMW ne reçoit pas un accès complet à ces données utilisateur ou profils d'utilisateur. BMW n'a accès qu'aux informations de profil publiques. Les informations que vous partagez publiquement peuvent être ajustées via vos paramètres de médias sociaux. En outre, vous pouvez masquer vos « J'aime » ou marquer la page comme « dissemblable » via les paramètres des médias sociaux. Votre profil n'apparaîtra plus comme fan de cette page.

BMW reçoit des statistiques anonymes des fournisseurs de médias sociaux concernant l'utilisation de notre page. Par exemple, les informations anonymes suivantes sont fournies à BMW:

- Suiveur: nombre de personnes que BMW suit, y compris la croissance et le développement sur une période donnée.
- Plage: nombre de personnes qui voient une contribution spécifique. Nombre d'interactions sur un message. Par exemple, vous pouvez déduire quel contenu dans la communauté est meilleur que les autres.
- Performances des annonces: combien coûte un clic pour BMW? Combien de personnes ont vu une annonce?
- Démographie: âge moyen des visiteurs, sexe, lieu de résidence, langue.

Ces statistiques sont utilisées pour améliorer régulièrement notre contenu en ligne sur les médias sociaux et pour mieux répondre aux intérêts de nos utilisateurs. Nous ne pouvons pas associer des données statistiques aux profils de nos fans ou utilisateurs individuels. Vous pouvez utiliser vos paramètres de médias sociaux pour choisir le formulaire dans lequel vous souhaitez voir les annonces ciblées.

BMW reçoit des informations personnelles via les fournisseurs de médias sociaux si vous envoyez activement vos données en envoyant un message personnel sur les réseaux sociaux. Nous utilisons les informations fournies (par exemple, nom, prénom, NIV) pour répondre à votre demande via notre support client. Vos données sont stockées à cet effet dans notre système CRM. BMW recevra également des informations personnelles de votre part via les fournisseurs de médias sociaux si vous utilisez un formulaire Web pré-rempli. Ce formulaire utilise des données de votre profil. Pour nous envoyer les données, vous devez cliquer activement sur un bouton d'envoi.